

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
"Центр детского творчества" Алексеевского муниципального района
Республики Татарстан

**Методическая разработка
открытого занятия
«Дизайн интерьера»**

Составитель:
педагог дополнительного образования
Покидышева Ольга Викторовна

п.г.т Алексеевское, 2022 г.

Пояснительная записка

Дизайн интерьера имеет огромное значение в нашей жизни. Ведь именно данное искусство создает гармонию и уют в наших домах. Оно вызывает восхищение. Именно данное направление создало разделение вещей, цветов и форм на стилистические принадлежности. Таким образом, позволяя создавать идеальную атмосферу в каждом уголке помещения. Руководит всеми процессами и является творческим стержнем специалист – дизайнер интерьера. На хрупкие плечи дизайнера интерьеров ложится огромная масса обязанностей. Это не только творческий процесс, это создание проекта с нуля до сдачи заказчиком. Каждый дизайнер интерьеров должен придумать, спланировать и спроектировать обустройство помещения с учетом всех нюансов, вплоть до систем вентиляции и обогрева. При этом важно проявить свой художественный вкус и создать неповторимый интерьер.

Цель занятия: формирование представления о дизайне интерьера, как о методе гармонизации жизненного пространства.

Задачи:

1. *Учебная:* сформировать представления о дизайнерском проектировании.

2. *Развивающая:*

- развивать умения работы в коллективе;
- развивать творческое воображение через выполнения практического задания;
- развивать познавательные умения (выделять главное, обобщать, формировать мысль).

3. *Воспитательная:*

- воспитывать потребность в создании гармоничной среды обитания;
- воспитывать нравственные качества по отношению к окружающим людям (желание помочь, сделать человеку приятное, осчастливить его, уважать его мнение);
- формировать познавательную потребность;
- воспитывать интерес к профессии.

Данная методическая разработка составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к методическим разработкам. Содержит следующие разделы: «Пояснительная записка», «Методические указания», «Литература», «Приложение».

Занятие составлено таким образом, чтобы у обучающихся сложилось четкое представление о специфике дизайна и его роли в жизни, о творческой художественной деятельности человека, направленной на преобразование окружающего мира вещей, продуктов технического производства, природной среды. Развитие навыков работы в команде.

Разработка предназначена в помощь педагогам дополнительного образования, для проведения занятий с обучающимися в кружке дизайна интерьера, а также может быть использована классными руководителями для проведения классных часов по профориентации или учителем технологии на своих занятиях. Методическая разработка включает в себя: пояснительную записку, методические указания, сценарий занятия, приложения.

Методические указания

Открытое занятие «Дизайн интерьера» рассчитано на 15 обучающихся 7-9 классов. При проведении занятия требуется подготовка педагога, со стороны участников занятия предварительной подготовки не требуется.

Данное занятие является вводным в объединении «Маэстро Ди».

Методы: игровой метод, словесный метод

Оборудование: доска, компьютер, проектор, презентация, листы с заготовленными заданиями, наглядность в виде фото интерьеров.

Длительность: 45 мин

Форма проведения: беседа с группой, выполнение заданий.

Тип занятия: комбинированный.

Методический комментарий к основным этапам занятия.

На вводном этапе занятия ребята самостоятельно дают определения дизайну интерьера, а также рассуждают о возможных изменениях в своей жизни, жизни окружающих, в случае если они станут дизайнерами. Таким образом, происходит самомотивация в получении профессиональных знаний и умений в данной области творческой деятельности.

Моделирование ситуации «Дизайнер – заказчик» наглядно продемонстрирует роль дизайнера в формировании предметной среды, а также выявит основной принцип работы проектировщика – помощи другому обустроить свое жизненное пространство. Заданная для трех учеников позиция руководителей-заказчиков дает позитивную установку, а так же возможность задуматься о роли рабочего места в формировании успешности и карьеры.

Сама практическая работа – это первая попытка создания образа интерьера кабинета с помощью цвета, фактуры и форм на интуитивном уровне. Ее цель – развитие интереса к работе и определение очевидности практической направленности.

Специальное задание для команды «заказчиков» полностью нацелено на развитие познавательных умений – выделять главное, работать с информацией, формулировать мысль.

Оценка и обсуждение результатов работы друг друга становится показателем индивидуальности взглядов и творческого подхода к делу.

В процессе занятия ребята познакомятся с профессиональными терминами и их определениями, а также самостоятельно определяют первые шаги на пути создания дизайн-проекта.

Третий этап занятия полностью посвящен философским размышлениям о гармонии. Ребята выскажут свои ассоциации с этим словом и определяют для себя связь с дизайнерским мастерством. *(Сначала пример гармонии будет наглядно разобран на примере цветка, а затем цветок станет образом творческого потенциала и уникальностью каждого человека, креативность которого спрятана в бутоне и ждет своего расцвета.)* Символический образ поможет раскрыться чувственности, эмоциональности каждой девушки. Нить «Гармония – природа – человек – творческий потенциал» сформирует устойчивое понимание своих возможностей и перспектив их реализации.

Завершением занятия будут эмоциональные отзывы о проделанной работе – рефлексия.

Структура занятия.

Структурный элемент	Методический комментарий
Начало занятия.	Приветствие, знакомство.
Сообщение темы занятия.	Демонстрация наглядности с целью самостоятельного определения темы занятия.
Организационный момент.	Деление на группы «Дизайн – студии» для дальнейшей творческой работы.
Актуализация знаний.	Обсуждение заданных вопросов группами и самостоятельная формулировка понятия дизайн интерьера. Анализ вариантов ответа групп на этот вопрос и сравнение с профессиональной трактовкой термина.
Мотивация.	Рассуждения учащихся на тему «Если бы я была дизайнером». Определение роли дизайнерского мастерства в своей жизни и жизни каждого человека.
Практическая работа.	<p>Моделирование реальной ситуации «Дизайнер – заказчик» и определение пути ее решения. Сама практическая работа (коллаж) – это первая попытка создания образа интерьера с помощью цвета, фактуры и форм на интуитивном уровне. Ее цель – развитие интереса к работе и самостоятельное определение практической направленности данной деятельности.</p> <p>Специальное задание для команды «заказчиков» полностью нацелено на развитие познавательных умений – работать с информацией, выделять главное, формулировать мысль.</p>
Анализ практических работ.	Оценка и открытое обсуждение результатов работы команд. Различные мнения относительно полученных изображений интерьера становятся наглядным примером индивидуальности взглядов и творческого подхода к делу.
Введение новых знаний.	Введение новых знаний осуществляется в процессе всего занятия. Это знакомство с профессиональными терминами, понятиями и их определениями.
Обобщение полученных знаний.	Обобщение всего занятия осуществится на образах и философских размышлениях на тему «Гармония». Ребята поделятся своими ассоциации с этим словом и определяют связь с дизайнерским мастерством. Символический образ поможет раскрыться чувственности, эмоциональности каждой девушки. Нить «Гармония – природа – человек – творческий потенциал» сформирует устойчивое понимание своих возможностей и перспектив их реализации.
Рефлексия.	Завершением занятия будут эмоциональные отзывы о занятии и полученных новых знаниях.

Ход занятия.

Здравствуйте девочки! Меня зовут Ольга Викторовна, я руководитель объединения «Маэстро Ди».

Посмотрите, пожалуйста, на эти картинки. Задумайтесь, какие эмоции они у вас вызывают. А теперь посмотрите на эти. Нравятся? Ваши улыбки – это лучшее выражение своего отношения. Спасибо!

Сегодня мы поговорим о профессии, о людях, которые занимаются обустройством данной жизненной среды человека. Как вы думаете, какая это профессия? Да, это дизайнеры!

А вы у себя дома пробовали подбирать мебель, обои, портьеры в комнаты? Значит вы тоже дизайнеры! Начинающие! Будем сегодня себя так называть!

Работать будет удобнее командами, поэтому предлагаю вытянуть жетоны. Команда «Ультрамарин» будет сидеть за этим столом (табличка), команда «Терракот» - вот здесь, а команде «Изумруд» приготовлено место за этим столом.

Группы, коллективы дизайнеров в профессиональной сфере называются дизайн-студиями. Вам нравится? Отлично!

А теперь знакомимся. У нас три коллектива по четыре человека: дизайн-студия «Ультрамарин» (аплодисменты); дизайн-студия «Изумруд» (аплодисменты); дизайн-студия «Терракот» (аплодисменты).

Название ваших студий выбрано не случайно, ультрамарин, терракот и изумруд – это цвета, а цвет в жизни человека и деятельности дизайнера играет очень большую роль.

Мы дизайнеры от слова дизайн. А что это такое? Часто слышим: ландшафтный дизайн, рекламный, автомобильный, дизайн света. Дизайн интерьера слышали? Что такое интерьер? И причем здесь дизайн. Предлагаю обсудить коллективами эти вопросы и письменно ответить на главный: что такое дизайн интерьера? На ваших столах маркеры, листочки. Оформите свое мнение на листе бумаги и представьте его нам. В этом задании нет правильных и неправильных ответов, есть только ваше мнение. Просьба писать крупно и печатными буквами. На работу 2 минуты!

Сравним ваши ответы друг с другом. (листочки с ответами крепятся на доску ниже вопроса). А теперь сравним с профессиональным определением этого понятия (вывешивается определение на доску).

(Дизайн интерьеров – проектирование и организация внутреннего пространства помещений, форм, фактуры, мебели, цвета и освещенности, в результате чего возникает особая среда обитания человека, в которой он чувствует себя комфортно.)

Ваши мнения очень близки к определению, а значит, вы правильно понимаете деятельность дизайнера. Дизайнер – это профессионал, который создает среду обитания человека комфортной и гармоничной. А что бы сделали вы, если бы были профессионалами или просто владели этими методами создания комфорта, уюта, красоты? Изменилось бы что-нибудь в вашей жизни? Чем бы вы занимались? Как вы думаете?

Поделитесь своими мыслями продолжая фразу «Если бы я была профессиональным дизайнером, я бы...».

Спасибо! Посмотрите сколько позитива! Сколько вы, как дизайнеры хотите и можете сделать! Действительно можете, ведь у вас есть свой жизненный опыт, каждая из вас обустроивает свою комнату, каждый ее уголок. А сегодня вы дизайн-студии, значить ваши силы, знания и желания объединены. Ответьте на вопрос, а вы можете помочь мне обустроить детскую комнату? А другим создать в доме комфорт и уют? А как вы думаете, дизайнер способен помочь человеку стать счастливым?

Знаете, ребята, у дизайнера есть свое золотое правило, принцип, как у врача клятва Гиппократа. И принцип этот звучит так: создай гармоничную среду вокруг себя и помоги это сделать другим (вывешивается на доску ниже определении). Гармоничную – это значит какую?

Понять себя, свои желания, научиться их выражать – это большое мастерство. А понять желания других людей, помочь им воплотить эти желания в жизнь – это уже профессионализм. И это задача дизайнера!

Сегодня мы все дизайнеры и готовы помочь каждому. Пора попробовать свои силы! Смоделируем ситуацию. Прошу из каждой команды выйти по одному человеку. Вы будите заказчиками, клиентами, обратившимися в дизайн-студию за помощью. Перед вами три дизайн-студии, которые могут выполнить проект интерьера. Уважаемы дизайнеры, а перед вами руководители крупных организаций, влиятельные люди, они приобрели себе большие рабочие кабинеты и им нужна ваша профессиональная помощь по их обустройству. Ваша задача, разработать интерьер офиса таким, чтобы понравился вашему заказчику. Каким должен быть рабочий кабинет руководителя? Что в нем должно находиться? А может ли рабочее место человека как-то повлиять на его карьеру? Как?

А теперь давайте послушаем пожелания руководителей о том, каким видят они свой офис.

За работу! У вас на столах есть изображение пустого кабинета. Подберите отделку стен, пола и потолка из предложенных вариантов. Подберите портьеры, определите тип рабочего кресла и основные декоративные элементы, которые на ваш взгляд подчеркнут стиль и изысканность интерьера. Ваша задача отобрать главное и составить коллаж. С помощью фломастеров вы можете дорисовать, достроить картинку. Полагайтесь на свой эстетический вкус, интуицию и прислушивайтесь к мнению коллег. Творческого вам вдохновения! На работу 10 минут.

Пока дизайн-студии работают, у меня есть специальное задание для «руководителей». Отдельной командой проведите небольшое исследование дизайн – программ и разберитесь, что это такое и для чего. Перед вами три экземпляра дизайн-программы, познакомьтесь с ними, обсудите и ответьте на предложенные вопросы. (Дается лист заготовка с вопросами, ниже записывается ответ).

Подводим итоги. Дизайн-студии, пожалуйста, продемонстрируйте результаты (коллажи крепятся к доске). Теперь вопрос к руководителям: в каком из этих кабинетов вы бы хотели работать? Почему? Что нравится, что не нравится?

Получились замечательные работы! И такие разные! Как вы думаете, это проекты? Нет! Это первое впечатление наших дизайнеров, первые мысли на заданную тему. В то время как наши дизайнеры трудились, «руководители» тоже не отдыхали. Они разбирались с еще одним профессиональным термином «Дизайн-программа». Так что же это такое? Расскажите нам. (Результат вывешивают на доску.)

Сейчас вы прикоснулись к первому этапу дизайн-проекта. Определили заказчика, создали клаузуры, нашли назначение дизайн-программе. А как вы думаете, что такое дизайн-проект? На что он нацелен? (Обращаемся к терминам.)

Сегодня мы часто используем слово гармония. А что такое гармония для вас? Как вы понимаете, чувствуете? Какие ассоциации? (Каждый высказывается.)

Спасибо за определения, очень интересные сравнения. Один известный архитектор Кваренги описал гармонию так. Гармония – это когда цветут цветы везде: в душе, в доме, на улице и в руках прохожих. Цветок – это действительно воплощение гармонии и красоты, которую создала природа. И человек, подобно цветку, творение природы – гармоничное и уникальное. Жизнь цветка начинается с семя. А в какой момент мы любимся цветком? Момент цветения наступает в жизни каждого человека. Слышали выражение «человек цветет»? Это какое состояние человека?

Счастье, радость, удовольствие, благополучие и снова гармония – вот оно цветение! Сегодня вы познакомились с дизайном интерьера, как методом достижения гармонии с помощью предметов, форм, цвета, фактуры. Стать дизайнером не сложно. Нужно лишь обучиться некоторым, но важным приемам и методом. А все остальное у вас уже есть.

Снова обратимся к природе (берем цветок). Ваш стебель – это имеющийся жизненный опыт. Вы делали дома перестановку, стремились сделать комнату уютнее? Вы это делаете постоянно. А телевизор, журналы смотрите? Например «Квартирный вопрос». Наблюдаете дизайнерскую работу других людей? Это листочки, которые вы пускаете в поисках новых знаний, идей, обогащения. И в результате созревает бутон – ваш творческий потенциал, ваша креативность, ваши идеи, мысли – все самое лучшее. А что необходимо, чтобы этот цветок распустился? (Подкормка, поливка, солнце.) Постоянная подкормка знаниями и полив в виде новой информации. В дизайне – это законы цветоведения, композиция, стили, психология, методы создания и этапы разработки дизайн-проекта. А солнечными лучами будут служить слова одобрения, поддержки и похвала ваши родных, близких людей. Для того, что бы бутон раскрылся надо совсем не много – ваше желание и стремление.

Создай гармоничную среду вокруг себя и помоги это сделать другим! Все в ваших руках!

Рефлексия

Сейчас хочется узнать, понравилась ли вам наша с вами встреча, была ли она полезной?

Вопросы: Как вы думаете, может ли ваше любимое занятие рисования, подбора интерьеров и цвета перерасти будущую профессию?

Подведение итогов:

Итак, сегодня мы с вами получили навыки планирования и гармоничного подбора интерьеров, а также почувствовали себя настоящими дизайнерами и даже поняли, кто такой заказчик и что он может попросить сделать.

На этом наше занятие подошло к концу. Но перед тем как вы уйдёте, посмотрите памятку «Тайм –менеджмент для школьника». Изучите ее дома, используйте ее при планировании своего времени.

На память о нашей сегодняшней встрече, я бы хотела каждой из вас подарить цветок, как символ красоты, уникальности и индивидуальности. И помните, девушки, что вы так же прекрасны и неповторимы, что ваше цветение и гармоничное состояние принесет радость всем, кто вас окружает.

Мне очень приятно было сегодня с вами работать. Спасибо!

Всего доброго и будьте счастливы!

Литература:

1. Интернет-ресурсы.

Памятка.

1. Заведите себе «дневник времени» (или личную рабочую книгу). Она одновременно может служить вам и календарем, и средством для планирования времени, и записной книжкой.
2. Правильно распределяйте дела во времени.
 - составление списка дел;
 - упорядочение дел в списке (подумайте и запишите, в каком порядке вы будете завтра выполнять намеченные мероприятия);
 - разделение списка на два: список регулярных дел и список прочих дел.
3. Если в течение дня вы выполнили запланированные дела, поставьте «+», если не сделали – поставьте «-».
4. После того, как вы обдумаете выполненные и невыполненные дела, составьте план на новый день, включив в него те дела, которые вы не успели доделать.
5. Маленькие дела на 3 минуты необходимо делать сразу. Дела, на выполнение которых нужно больше, чем 3 минуты, нужно сделать в ближайшее время.
6. Начатое дело доводите до конца, иначе вы снижаете свою эффективность в 5 раз.

Элементы интерьеров офиса для вырезания и составления нужного коллажа заказчику.

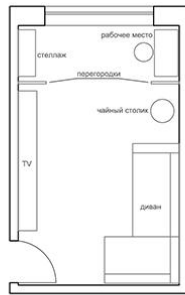
OFFICE DESIGN
STYLE 3



10 из 18



OFFICE DESIGN
STYLE 1



Интерьер гостиной
в скандинавском
стиле







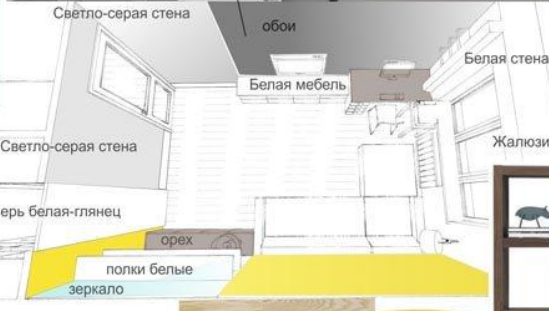
Diversiteit in zitmomenten



Open karakter en groen



Besloten zitten



Плинтус 150мм-белый, прямоугольный в сечении

Светло-серая стена

обои

Белая стена

Белая мебель

Светло-серая стена

Жалюзи

Дверь белая-глянец

орех

полки белые
зеркало

JUNG/CD plus



Техническое задание
на разработку дизайн-проекта интерьера _____
(прописать назначение помещения)

Название компании /ФИО заказчика _____

Адрес _____

Область деятельности _____

Цель изменения, создания дизайна _____

Основной блок вопросов

1. Общая площадь _____

2. Предпочтения по разделению пространства

- Отдельные кабинеты/помещения
- Единое пространство
- Пространство, разделённое перегородками
- Другое _____

3. Количество помещений, функциональное назначение каждого помещения:

Другое (указать) _____

4. Количество работников / рабочих мест

5. Стиль художественного оформления интерьера:

Общее направление _____

— По умолчанию считается, что все помещения будут выполнены в едином стиле.

Если это не так, в скобочках укажите в каком стиле будет выполнено определенное помещение.

Классический интерьер

Подходит для основательных и консервативных людей; присутствуют элементы античной архитектуры, тяжеловесность, солидность.

Модерн

Раскрывает утонченность и яркую индивидуальность владельца, линии изысканные, плавные, мягкие. Орнамент растительный.

Арт-деко

Легкость и изящество. В интерьерах обычно используется массив, ясень, розовое дерево.

Минимализм

Подходит для тех, кто жаждет перемен, или же имеет четкое видение пространства. Характеризуется отсутствием декора и стремлению к идеальным пропорциям.

Хай-тек

Стиль высоких технологий. Характерно использование ультрасовременных материалов, максимально функциональной мебели и неординарных форм.

Китч

Подходит для эпатажных людей, основывается на сочетании несочетаемого.

Лофт

Форма организации пространства, в которой практически отсутствуют изолированные помещения. Этот стиль остается современным, благодаря постоянному изменению деталей и творческой сущности хозяев.

Ампир

Стиль отличается богатым декором, с мотивами военной эмблематики. Формы массивны и упрощены. Подчеркнута монументальность.

Английский стиль

Сдержанные холодные формы, соответствует размеренному образу жизни, украшение потолков лепниной, живописью.

Античность

Под античностью понимают архитектуру древней Греции и Рима. Полы чаще всего мозаичные. Характерны орнаменты, барельефы.

Барокко

Яркие краски, изменчивость, богатая игра света и тени, величие и пышность подчеркнуты сложными изогнутыми сочетаниями элементов интерьера.

Готика

Отличается своей изысканностью: огромные окна, многоцветные витражи, световые эффекты.

Японский стиль

Стиль, в котором ничто не перегружает внимание, пространство структурировано спокойно и внятно.

Кантри

Стиль со множеством лиц. В мебели и отделке помещений используются исключительно натуральные материалы. Стилистика определяется комфортностью и целесообразностью

Другое _____

6. Цветовые предпочтения (если предпочтения разные, то укажите помещения):

Пастельные _____

Контрастные _____

Монотонные _____

Несколько тонов (какие) _____

Другое (указать) _____

7. Мебель (если предпочтения разные, то укажите помещения):

- Встроенная _____
- Отдельно стоящая _____
- Закрытая _____
- Открытая _____

8. Видео-аудио установки (указать помещение и количество):

- Домашний кинотеатр _____
- Телевизор _____
- Проектор _____
- Аудиосистема (колонки/встроенная) _____
- Другое (указать) _____

9. Освещение (если предпочтения разные, то укажите помещения):

- Направленное _____
- Рассеянное _____
- Верхнее _____
- Боковое _____
- Регулируемое _____
- Локальное _____
- Периметральное _____

10. Связь

- Городская телефонная
- WiFi
- IP телефония
- Нужна серверная

11. Количество с/ узлов: _____

12. Функциональность каждого с/узла (укажите какие сантехнические приборы должны быть представлены в каждом из санузлов):

13. Предпочтения по типу окон и дверей:



(место для эскиза)

14. Оформление окон (укажите помещение):

- Жалюзи _____
- Шторы _____

15. Озеленение / декорирование

16. Есть ли необходимость?

- дополнительного отопления
 - ✓ да (укажите систему) _____
 - ✓ нет
- вентиляции
 - ✓ да (укажите систему) _____
 - ✓ нет
- кондиционирования
 - ✓ да (укажите систему) _____
 - ✓ нет

17. Предпочтительные материалы в отделке

(если отделка отличается в зависимости от помещения, укажите это)

Пол _____

Стены _____

Потолок _____

18. Есть ли приоритеты в выборе производителей мебели и отделочных материалов

Приоритетов нет

19. Инженерное оборудование:

- водоочистное оборудование (водоподготовка)
- система видеонаблюдения
- система пожарной безопасности
- датчики протечки воды
- фильтры очистки воды
- система противодействия проникновению (охранная система)

20. Использование корпоративной символики /цвета /атрибутики

21. Желаемое психологическое воздействие внутреннего пространства

22. Особые пожелания/требования к дизайну помещения

Специфические вопросы

Проектирование офиса/офисного центра

- Описание каждого помещения:

(количество рабочих мест в каждом кабинете, необходимость места для приема посетителей, какая мебель и техника должны быть и т.д.)

- Количество работников на данном этаже

Проектирование кафе/бара/ресторана

- Месторасположение в городе

- Время работы *(дизайнеру необходимо учитывать световой день. И некоторые технические моменты, которые взаимосвязаны с временем работы заведения)*

- Целевая аудитория (возраст)

- Финансовое положение целевой аудитории

- Касса и терминалы (расположение, количество)

- Кухонная зона (укажите нужные помещения и оборудование, где требуется укажите количество оборудования)

Будет ли эта зона открыта, видна посетителям? _____

- Предварительная обработка продукции _____
- Плита _____
- Приготовление пищи _____
- Микроволновая печь _____
- Мойка: одинарная _____, полуторная _____, двойная _____
- Холодильники _____
- Другое (указать) _____

- Барная стойка, бар

- да
- нет

- VIP-зал

- да
- нет

- Балкон/веранда (летняя терраса):

- Да
- нет
- остекленный полностью (частично) _____
- открытый _____

- Предметы декора (пианино, аквариум, камин и др., указать)

- Да (укажите какие предметы, оборудование или др. вы хотели бы видеть в интерьере вашего кафе/бара/ресторана) _____

- нет

Проектирование магазина/салона

- Месторасположение в городе

- Время работы (*дизайнеру необходимо учитывать световой день. И некоторые технические моменты, которые взаимосвязаны с временем работы заведения*)

- Целевая аудитория (возраст)

- Финансовое положение целевой аудитории

- Касса и терминалы (*расположение, количество*)

Проектирование номера отеля /гостиничного комплекса/баз отдыха

- Количество номеров (*если комплекс*), классы, количество комнат в номерах

- Целевая аудитория

- Категория отеля/номера и его назначение

- Перечень услуг, предлагаемых отелем/гостиницей/базой отдыха
